

 **FÉDÉRATION DES FESTIVALS  
DE THÉÂTRE DE PROXIMITÉ**

---

**CHARTE D'UTILISATION  
DU LOGO DE LA  
FÉDÉRATION DES FESTIVALS  
DE THÉÂTRE DE PROXIMITÉ**

**2021**

---



1 ●

**QU'EST-CE QUE  
LA FFTP**



## **NOUS SOMMES DES FESTIVALS DE THÉÂTRE**

Festivals de création ou de programmation.

Nous sommes attachés à des modes de gouvernance collectifs et transversaux.

Chaque année, le plus souvent en été, nous réinvestissons notre territoire, celui que nous avons choisi, dans un ou plusieurs espaces à l'origine non dévolus à la représentation théâtrale.

Nous sommes à la fois artistes et organisateur.ice.s de nos évènements. Nos démarches se veulent locales, éco responsables, résilientes, imaginatives, ouvertes. Elles le sont par conviction, par idéal. Elles sont le reflet d'une volonté de changement.

Nous croyons très fermement que la culture est un bien commun que nous pouvons maintenir ensemble. Le monde du théâtre évolue, les façons d'en faire aussi. Nous voyons notre mouvement comme une nouvelle politique de théâtre public, de proximité, un théâtre du bout du chemin.

Nous avons commencé à nous réunir, et nous sommes nombreux.ses.

# 2 ●

## CONDITIONS D'UTILISATION DU LOGO



Tout membre de la fédération des festivals de théâtre de proximité à le droit d'utiliser le logo de la fédération .  
Toutes personnes n'étant pas membre ne peuvent en aucun cas utiliser la marque et le logo " FFTP " sans autorisation préalable.

L'objectif de la présente charte est de communiquer de manière collective en partageant la marque.  
Celle-ci est déposée et son utilisation est encadrée.

Le kit de communication est accessible en libre téléchargement sur le site : [www. fftp.fr](http://www.fftp.fr).

Afin de ne pas dénaturer la marque FFTP, il est nécessaire de suivre certaines règles graphiques d'application, voir ci-dessous.

**LE LOGOTYPE**

Le logo ne doit pas être dénaturé lors de son utilisation.

horizontale



Verticale



**LES VARIANTES DE HAUTEUR  
DU LOGOTYPE**

Version 2 lignes  
horizontale



Version 2 lignes  
verticale



**LES VARIANTES DE TEINTES  
DU LOGOTYPE**

En inversé



Uni



Sur fond coloré



Noir et blanc

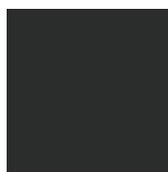


**LA ZONE DE PROTECTION  
& TAILLE MINIMALE  
DU LOGOTYPE**



Taille minimum  
de reproduction :  
**35 mm de largeur**

**LES COULEURS  
DU LOGOTYPE**



c : 67 %  
m : 58 %  
j : 59 %  
n : 67 %  
# 33322F



c : 9 %  
m : 18 %  
j : 76 %  
n : 1 %  
# EDCC55

Pour une utilisation classique en impression, il est conseillé d'utiliser une image en 300 DPI - 142 pixels.

Pour une utilisation sur un support numérique (internet, word, mail, powerpoint) la définition 72 DPI - 34 pixels est suffisante.

**LES TYPOGRAPHIES****DE LA FÉDÉRATION DES FESTIVALS DE THÉÂTRE DE PROXIMITÉ**

La cohésion de l'ensemble des réalisations graphiques est assurée par l'utilisation de typographies constantes sur tous les outils de communication.

La typographie de titrage est la **DIN BLACK ALTERNATE**.  
Choisie pour son allure moderne et sa capacité à titrer dans des espaces assez restreints, elle est utilisée dans ses variantes pour la réalisation des titres, titraillles, encadrés et éléments particuliers.

La typographie de labeur est la **DIN MEDIUM ALTERNATE**.  
Choisie pour sa lisibilité, elle est utilisée dans ses variantes pour la composition des textes courants.

La typographie de substitution est l'**ARIAL**. Elle est utilisée en substitution aux deux premières dans les applications bureautiques, s'il est impossible d'utiliser la **DIN ALTERNATE**.  
(saisies Word, présentations PPT, etc.).

**DIN BLACK ALTERNATE**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 /.,?!  
.....

**DIN MEDIUM ALTERNATE**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 /.,?!  
.....

